Logística integral y logística inversa en la cadena de suministro de una empresa COML05

Área: Comercial y Marketing
Modalidad: Presencial
Duración: 30 h
Precio: 180.00€

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

CÓDIGO

23216CAT

CALENDARIO

Las clases serán de lunes a viernes, cinco horas diarias;

DESTINATARIOS

Toda persona interesada en realizar una formación eminente práctica que le permita trabajar en logistica

OBJETIVOS

Gestionar la cadena de suministro de una empresa de acuerdo a las nuevas tecnologías y a las estrategias de gestión que se están aplicando en la actualidad.

CONTENIDOS

Módulo 1 Cadena de suministro

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas
• Análisis de la amplitud de la cadena de suministro y su conversión en un factor de competitividad para la empresa:
- Explicación de todos los eslabones de la cadena de suministro.
- Identificación de cada eslabón su posibilidad de ayudar a aumentar la competitividad en la empresa.
- Estudio de las interacciones entre cada eslabón.
• Análisis de la relevancia que tiene cada uno de los eslabones de la cadena y las repercusiones que tienen el resto:
- Identificación del responsable de cada eslabón de la cadena.

Mercamadrid, S.A.
Centro de formación
Calle 40, 4b, Mercamadrid
28053 Madrid (España)
Tel. +34 91 7850000 ext 253
www.mercamadrid.es
formacion@mercamadrid.es

El contenido de esta comunicación, así como el de toda la documentación anexa, es confidencial. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo de su titular.

- Distinción de la secuencia ente operaciones de una cadena de suministro estándar.
- Análisis de la preponderancia de unos eslabones frente a otros según el sector de aplicación.
• Identificación de las nuevas tecnologías emergentes en la gestión de la cadena de suministro:
- Exposición del estado del arte de las tecnologías más avanzadas hoy en día para la gestión de la cadena de suministro.
- Generación de una actitud de incesante búsqueda por la innovación y la tecnología.
- Exposición de casos de éxito en nuevas tecnologías en cadenas de suministro.
Habilidades de gestión, personales y sociales
• Desarrollo de actitudes positivas hacia la innovación tecnológica y la cambiante realidad del sector comercial y ser conscientes de sus utilidades y de la necesidad de actualización permanente.
• Sensibilización de la importancia de la cadena de suministro como factor de competitividad para la empresa.
• Concienciación de contar con todos los elementos que configuran una cadena de suministro completa tienen repercusiones en el resto.

Módulo 2 Gestión de la producción en una empresa

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas
• Análisis de la previsión de la demanda y sus efectos
- Identificación de la repercusión en toda la cadena que tiene hacer una correcta previsión de la demanda.
- Exposición de las diferentes herramientas tradicionales de gestión de la demanda.
- Análisis de nuevas formas de tratamiento de la información de la demanda a través de big data.
• Identificación de los procedimientos de compras de materias primas o de producto terminado, según sea el caso:
- Elección de la estrategia Make to order (MTO) versus Make to stock (MTS).
- Exposición de las herramientas tradicionales de gestión de compras.
- La importancia de compras en una empresa bajo el enfoque financiero.
• Reconocimiento de las estrategias de aprovisionamientos en una empresa y su integración en la cadena de suministro:
- Enfoque de la estrategia de aprovisionamientos integrado en los procesos productivos de una empresa.
- Exposición del rol de los aprovisionamientos en los indicadores de gestión de la producción.
- Análisis de los diferentes tipos de aprovisionamiento según sean materia prima o producto acabado.
• Análisis de un sistema productivo en el entorno de la gestión de operaciones de una empresa:
- Importancia de la correcta integración entre previsiones, aprovisionamientos y producción.
- Influencia de los departamentos auxiliares (mantenimiento, calidad, entre otros) en el correcto desempeño de las funciones de producción.
- Aportaciones del sistema productivo en la resolución de incidencias de servicio en eslabones posteriores de la cadena de suministro.
• Identificación de las claves de generación de valor mediante la innovación tecnológica y la implantación de herramientas Lean:
- Exposición de los métodos tradicionales de gestión como punto de partida para la innovación.
- Análisis de diferentes herramientas de automatización y digitalización y estudio de casos de éxito en diferentes implantaciones. - Enfoque de las herramientas Lean como mejora de productividad y eficiencia de los procesos.
• Conocimiento de las diferentes herramientas Lean y su implantación a través de casos prácticos:
- Exposición de las herramientas Lean más frecuentemente implantadas en las empresas.
- Análisis de cómo afectan estas herramientas en la gestión y su reflejo en los indicadores de gestión.
- Explicación de los pasos a seguir para implantar un sistema Lean en la empresa.
Habilidades de gestión, personales y sociales
• Demostración de una actitud positiva y de investigación respecto a las estrategias de aprovisionamientos en una empresa con sus necesidades y beneficios.
• Concienciación de la importancia de la realización de una correcta previsión de la demanda y los efectos que se producen de no hacerlo correctamente
• Sensibilización sobre la necesidad de unas óptimas estrategias de aprovisionamientos en una empresa y su integración en la cadena de suministro.
• Capacidad de análisis de los procesos de producción en los entornos industriales para efectuar en correcto diseño de las herramientas de gestión apropiadas.
• Asimilación de la importancia de una adecuada identificación de las claves de generación de valor mediante la innovación tecnológica.
• Desarrollo de actitudes positivas hacía la cambiante realidad del sector productivo y la necesidad de actualización permanente.

Módulo 3 Gestión de almacenes

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

Mercamadrid, S.A.
Centro de formación
Calle 40, 4b, Mercamadrid
28053 Madrid (España)
Tel. +34 91 7850000 ext 253
www.mercamadrid.es
formacion@mercamadrid.es

El contenido de esta comunicación, así como el de toda la documentación anexa, es confidencial. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo de su titular.

• Distinción de los diferentes tipos de elementos de manutención que se emplean en un centro logístico:
- Definición de los distintos tipos de conteinerización: pallets, embalajes y contenedores.
- Exposición de los distintos tipos de estanterías y su adecuación a cada tipología de producto.
- Exposición de los distintos tipos de carretillas elevadoras y su adecuación a cada tipo de estanterías y procesos.
• Análisis de la tecnología disponible para la realización de las tareas de picking en un almacén:
- Diferentes sistemas de picking: Hombre a producto o producto a hombre.
- Diferentes tecnologías de picking utilizadas actualmente.
- Tecnologías de picking innovadoras y nuevas tecnologías aplicables.• Identificación de procesos automatizados que se emplean hoy en día para una gestión más eficiente y productiva en almacenes:
- Determinación de los conceptos teóricos a aplicar en la solución de los problemas planteados.
- Identificación de las herramientas de gestión empleadas en los casos prácticos.
- Análisis de diferentes alternativas de solución ante un mismo problema de gestión de almacenes.
Habilidades de gestión, personales y sociales
• Capacidad de análisis para efectuar un correcto diseño de tecnología para la realización de las tareas de picking en un almacén.
• Asimilación de la importancia de una adecuada preparación de procesos automatizados para una gestión más eficiente y productiva en almacenes
• Desarrollo de actitudes positivas hacia la cambiante realidad del sector productivo y la necesidad de actualización permanente.

Módulo 4 Gestión integral del transporte y logística inversa

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas
• Análisis de los diferentes tipos de transporte:
- Exposición de los modos de transporte según su forma de realización.
- Diferencia entre multimodalidad e intermodalidad.
- Regulaciones de los distintos tipos de transporte.
• Análisis de las diferentes combinaciones entre ellos:
- Combinaciones más frecuentes de modos de transporte.
- Condicionantes de un modo de transporte en los otros.
- Tipos de contendores para el intercambio de mercancía de un modo a otro.
• Evaluación de las implicaciones administrativas y las formas de gestión del transporte multimodal:
- Requisitos administrativos en el transporte nacional y en el internacional.
- Convenio de las Naciones Unidas sobre el Transporte Multimodal Internacional de Mercancías.
- Unidades de Transporte Intermodal (UTIs).
• Reconocimiento de la problemática de la distribución urbana de mercancías:
- Proyección 2030 de los efectos en el incremento de la DUM.
- Problemática de la congestión del tráfico en las ciudades.- Problemática de las emisiones de CO_2 a la atmósfera como consecuencia del incremento de la DUM.
• Identificación de los actores que se ven implicados en la DUM:
- Agentes implicados en la distribución urbana de mercancías.
- Factores que influyen en las decisiones sobre la DUM.
- Variables que se tienen en consideración pata la toma de decisiones en DUM.
• Gestión de las soluciones actuales para evitar la congestión del tráfico y el aumento de emisiones de carbono a la atmósfera:
- Estado del arte en el desarrollo de tecnologías aplicables a la DUM.
- Smart Cities e iniciativas en ciudades para la gestión de la DUM.
- Uso de Vehículos de Energía Alternativa en la distribución.
• Conocimiento de las nuevas tendencias y tecnologías para la gestión de este eslabón de la cadena de suministro:
- Uso de apps de gestión de espacios DUM.
- Uso de drones en DUM.
- Digitalización de procesos en DUM.
• Análisis de la necesidad de disponer de una logística inversa y su forma de gestionarla:
- Diferentes necesidades que justifican la implantación de un sistema de logística inversa.
- Logística inversa de artículos usados para reciclado o destrucción.
- Logística inversa para un circuito de devoluciones.
• Identificación de los sistemas integrados de gestión que rigen en algunos sectores para la gestión de residuos:
- Diseño conceptual de in sistema integrado de gestión (SIG).
- Apps de gestión de residuos.
- Casos de éxito en la aplicación de estos sistemas de gestión.

Mercamadrid, S.A.
Centro de formación
Calle 40, 4b, Mercamadrid
28053 Madrid (España)
Tel. +34 91 7850000 ext 253
www.mercamadrid.es
formacion@mercamadrid.es

El contenido de esta comunicación, así como el de toda la documentación anexa, es confidencial. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo de su titular.

• Visión general del concepto de economía circular en su más amplio sentido con las implicaciones que tiene en la gestión operativa:
- Implicaciones para el productor en la gestión de los residuos que genera.
- Responsabilidad ampliada del productor a las empresas que comercializan.
- Diseños de producto orientados a la economía circular.
Habilidades de gestión, personales y sociales
• Desarrollo de actitudes positivas hacia la innovación tecnológica y la cambiante realidad del sector del transporte.
• Asimilación de la importancia de la gestión logística en el desarrollo de una empresa.
• Desarrollo de pautas eficaces en la elaboración de una gestión logística correcta en la configuración de un transporte multimodal.
• Interés por el uso de la tecnología y la investigación de nuevas herramientas para la gestión de la distribución urbana de mercancías.
• Detección de alguno de los posibles puntos de mejora para evitar la congestión del tráfico y el aumento de emisiones de carbono a la atmósfera.

Módulo 5 Tecnologías disruptivas en la Supply chain

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas
• Análisis general de tecnologías disruptivas e industria 4.0:
- Evolución de las tecnologías y las tendencias industriales en los últimos años.
- Análisis de la oportunidad de implantar una nueva tecnología.
- Riesgos de una implantación tecnológica inadecuada.
• Conocimiento de las nuevas tecnologías emergentes y disruptivas para la gestión de la cadena de suministro:
- Aplicación de la industria 4.0 a los distintos eslabones de la cadena de suministro.
- Digitalización e innovación en centros logísticos.
- Digitalización e innovación en los procesos de transporte.
• Visión mediante ejemplos prácticos cómo se implantan estas tecnologías:
- Análisis previo de la correcta definición de los procesos.
- Optimización de los procesos previo a cualquier implantación tecnológica.
- Casos de éxito de implantación de nuevas tecnologías.
Habilidades de gestión, personales y sociales
• Desarrollo de una actitud de innovación y alerta permanente a nuevas tendencias en la forma de gestión.
• Interés por el uso de la tecnología y la investigación de nuevas herramientas en la gestión de la cadena de suministro.
• Desarrollo de actitudes positivas hacia la innovación tecnológica y la permanente búsqueda de soluciones más eficientes y productivas a los procesos de las empresas.

Módulo 6 Management en la cadena de suministro

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas
• Análisis de las claves necesarias para una gestión eficaz y efectiva en los puestos de management de la cadena de suministro:
- Explicación de los órganos de gestión de una empresa.
- Organización jerárquica de un modelo estandarizado de gestión.
- Estructura de departamentos en una empresa productiva y distribuidora.
• Exposición de modelos de gestión a través de la experiencia del profesorado:
- Estilos de liderazgo y coaching.
- Análisis de indicadores de gestión para la toma de decisiones.
- Casos de éxito del profesorado en la gestión empresarial.
• Extracción de las conclusiones de las experiencias aportadas en las sesiones:
- Aplicación de los conocimientos a otros sectores o actividades.
- Aportación de valor de una adecuada gestión de management.
- Conclusiones efectivas de las experiencias aportadas.
Habilidades de gestión, personales y sociales
• Desarrollo de actitudes positivas hacia la gestión de management en una empresa y puesta en valor de la importancia que tiene abordar el tema de una forma exitosa.
• Sensibilización de las implicaciones que tiene en el resto de la organización, la gestión de los puestos directivos en una empresa.
• Desarrollo de pautas eficaces en la elaboración de un organigrama idóneo para cada tipo de organización.

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Mercamadrid, S.A.
Centro de formación
Calle 40, 4b, Mercamadrid
28053 Madrid (España)
Tel. +34 91 7850000 ext 253
www.mercamadrid.es
formacion@mercamadrid.es

El contenido de esta comunicación, así como el de toda la documentación anexa, es confidencial. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo de su titular.

Realización de ejercicios prácticos y/o teóricos prácticos en relación con los contenidos del curso.

Realización de prácticas en aplicación de todo lo desarrollado en el ámbito teórico. En este sentido es de destacar las clases eminentemente prácticas en talleres donde los alumnos y alumnas pueden poner en práctica todo lo aprendido en las aulas teóricas.

Se desarrollan en los diferentes talleres del dentro del propio centro de formación.

MATERIALES

Material didáctico:

Con la finalidad de aumentar las competencias tecnológicas del alumnado y disminuir el volumen de papel, se habilita un classroom y todas las herramientas de work space de google desde donde el alumnado tiene acceso a todo el material didáctico y documentación complementaria del curso.

Se verifica que todo el alumnado disponga de cuenta de correo para el acceso al material.

Equipamiento:

Epis para la parte presencial: chaleco reflectante; en cursos de logística/almacén guantes de seguridad; en cursos de producto fresco delantal, gorro desechable, guantes desechables, mascarilla, bata, etc.

Se hace entrega de botas de seguridad en los cursos de logística que obligatoriamente deberá llevar el alumnado en las clases y no podrá acceder al examen práctico sin los epis correspondientes.

Bolsa y bolígrafo.

Material para la realización de las prácticas.

METODOLOGIA

En Mercamadrid Formación apostamos por el aprendizaje constructivo, fomentando la participación activa y el trabajo en equipo.

El alumnado es el protagonista de su proceso de aprendizaje, asumiendo el profesorado el rol de guía o conductor hacia los conocimientos, destrezas y actitudes que deben desarrollar para el correcto desempeño de su puesto de trabajo.

Nuestra metodología se caracteriza por ser:

• Experiencial. Lo que el profesor explica, acto seguido se practica en el taller

• Flexible. El profesorado está preparado para dar respuesta a las necesidades y progresos de todos y cada uno de los alumno/as.

• Dinámica y amena. El profesor/a utiliza gran cantidad de recursos didácticos y material audiovisual (presentaciones, fotografías, videos...).

• Adaptada a todos los colectivos, Tenemos experiencia en trabajar con personas procedentes de diferentes orígenes y contextos sociales, Adaptamos el proceso de aprendizaje a grupos heterogéneos facilitando una atención individual y personalizada. Al inicio del curso se analiza el nivel medio del alumnado con el fin de personalizar y adaptar la formación al conjunto del grupo.

• Coordinada. Existe una comunicación y coordinación continua entre el profesorado, el equipo técnico de Mercamadrid Formación, los técnicos de la empresa o entidad social contratante y el propio alumnado. Esta constante interacción, permite construir la conciencia de grupo y de equipo de trabajo para alcanzar los objetivos.

El proceso metodológico es el siguiente: :

Mercamadrid, S.A.
Centro de formación
Calle 40, 4b, Mercamadrid
28053 Madrid (España)
Tel. +34 91 7850000 ext 253
www.mercamadrid.es
formacion@mercamadrid.es

El contenido de esta comunicación, así como el de toda la documentación anexa, es confidencial. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo de su titular.

• Acto de presentación dónde se exponen los objetivos, la programación, planificación y organización del curso.

• Entrega de la documentación, material y equipamiento del curso.

• Explicación del material didáctico y del uso del classroom.

• Impartición de los contenidos teóricos.

• Realización de ejercicios y casos prácticos en el taller, aplicando diferentes técnicas: demostraciones, aprendizaje basado en la resolución de ejercicios y problemas, exposición de casos, aprendizaje cooperativo.

• Sesión resumen de los contenidos impartidos.

• Pruebas de evaluación

Al inicio del curso el profesorado analiza el nivel inicial del alumnado con la finalidad de poder personalizar y adaptar la formación al conjunto de la clase.

Durante las horas de teoría el profesorado expone los contenidos de forma dinámica, utilizando para ello material audiovisual (presentaciones, fotografías proyectadas, videos y otros recursos didácticos).

METODOLOGÍA APLICADA A LOS CONTENIDOS PRÁCTICOS

Consisten en la realización de algunas de las siguientes actividades, a criterio del profesorado:
• Resolución de ejercicios prácticos y/o teóricos prácticos y problemas en relación con los contenidos del curso., demostraciones prácticas, aprendizaje basado en problemas, estudio de casos, aprendizaje por proyectos y aprendizaje cooperativo.
• Realización de clases prácticas en aplicación de todo lo desarrollado en el ámbito teórico. En este sentido es de destacar las clases eminentemente prácticas en talleres donde los alumnos y alumnas pueden poner en práctica todo lo aprendido en las aulas teóricas.

REQUISITOS

Requisitos comunes:

- Edad: > de 16 años. Los menores de edad deben aportar autorización del tutor/a legal.
- Formación mínima: No requerida
- Idioma: Español equivalente a A2
- Identificación: DNI/NIE.
- Aviso: En los cursos de frescos y de carretillas se manejan equipos y herramientas que pueden resultar potencialmente peligrosos.

Requisitos de acceso del alumnado

Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos:

- Título de Bachiller o equivalente

- Título de Técnico Superior (FP Grado Superior) o equivalente

- Haber superado la prueba de acceso a Ciclos Formativos de Grado Superior

- Haber superado cualquier prueba oficial de acceso a la universidad

Mercamadrid, S.A.
Centro de formación
Calle 40, 4b, Mercamadrid
28053 Madrid (España)
Tel. +34 91 7850000 ext 253
www.mercamadrid.es
formacion@mercamadrid.es

El contenido de esta comunicación, así como el de toda la documentación anexa, es confidencial. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo de su titular.

- Certificado de profesionalidad de nivel 3

- Título de Grado o equivalente

- Título de Postgrado (Máster) o equivalente

Experiencia profesional. No se requiere

CONTROLES APRENDIZAJE

A lo largo de todo el proceso formativo, el profesorado aplica un proceso de evaluación continua que tiene como finalidad poder conocer el nivel de avances y progresos que va haciendo cada alumno/a.

Para ello se tiene en cuenta la actitud de cada persona en clase, su grado de asistencia, cumplimiento de las normas, participación, asimilación de los contenidos, desempeño en las prácticas, etc.

Para la superación del curso se exige un nivel de asistencia mínimo del 75% de las clases programadas.

La Evaluación final consta de:

- Una prueba teórica, con preguntas sobre el contenido del curso que el alumno/a debe superar.

- Una prueba práctica con la finalidad de evaluar la adquisición de habilidades, destrezas por parte del alumno/a,

Como resultado de esta evaluación, el alumno o alumna es considerado como apto/a o no apto/a y se le hará entrega del correspondiente Certificado o Diploma o documento justificativo.

Criterios de evaluación para el apto/a global del curso
- Asistencia al 75% de las horas del curso.
- Realización y aprobación de examen teórico.
- Realización y aprobación de examen práctico

DIPLOMAS

Como resultado de esta evaluación, el alumno o alumna es considerado como apto/a o no apto/a y se le hará entrega del correspondiente Certificado o Diploma o documento justificativo, que podrá ser:

- De aptitud y aprovechamiento si se han superado los requisitos de evaluación exigidos.

- De simple participación si la evaluación ha resultado No apto/a.

OBSERVACIONES

Demanda del mercado:

Es un sector que está en plena transformación y que demanda nuevos profesionales formados

Empleabilidad:

Es una acción formativa con una alta empleabilidad

Mercamadrid, S.A.
Centro de formación
Calle 40, 4b, Mercamadrid
28053 Madrid (España)
Tel. +34 91 7850000 ext 253
www.mercamadrid.es
formacion@mercamadrid.es

El contenido de esta comunicación, así como el de toda la documentación anexa, es confidencial. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo de su titular.

Ocupaciones y puestos de trabajo relacionados

41211056 Empleado administrativo de los servicios de almacenamiento y recepción
41231041 Empleados administrativos de los servicios de transporte, en general
22201076 Profesores técnicos de formación profesional (Comercio y Marketing)
23211016 Consultores de formación
23211025 Especialistas en diseño y elaboración de medios didácticos y/o programas de estudio, en general.
23211034 Formadores de formadores.

Acreditación:

Especialidad formativa del SEPE

Evaluación de la calidad de la formación
Con el objeto de evaluar la calidad de la formación, se pone a disposición del alumnado de un cuestionario de Evaluación de la calidad que se cumplimentará de forma anónima y voluntaria a través de la plataforma.

Instalaciones:

Mercamadrid cuenta desde el año 2002 con un Edificio de Formación, en la calle 40, junto a la Nave B del Mercado de Frutas y Hortalizas, que consta de dos plantas y una superficie de 1.124m², exclusivamente dedicada a Formación y Empleo. Adicionalmente dispone de talleres distribuidos en los Mercados para el desarrollo de las clásicas prácticas.

El Centro dispone de Licencia de apertura y actividad para Formación otorgada (120/2003), así como informe de accesibilidad.

Nuestro centro cuenta con:

- 9 aulas para clases teóricas, con buena iluminación natural y artificial, sistema de climatización centralizado frio/calor, conexión a internet por wifi y cable, y equipamiento completo con todos los recursos necesarios (equipamiento informático necesario, proyectores, papelógrafo, pizarras, etc.

- 1 aula magna para eventos y presentaciones que cuenta con pizarra electrónica,

- 6 aulas-taller para clases prácticas

- Aula polivalente para actividades de carnicería. charcutería, de frutería y comercio

- 2 Aulas-Taller de Pescadería, en el propio Mercado Central de Pescados, equipadas con 20 puestos de trabajo cada una, zona de lavado, cámaras de frio, cocina y vestuario

- Aula de Comercio, ubicada en la Zona Comercial de la Unidad alimentaria, con estanterías, diversidad de productos y TPV

- Taller de logística. Amplios espacios para la formación práctica en el manejo de carretillas y equipos de manutención, así como actividades de almacén y logística

- Taller de preparación de pedidos. Espacio preparado para la práctica de picking y preparación de pedidos.

servicios administrativos,

sala de profesores,

área de descanso con máquinas vending al servicio de los alumno/as

Vestuarios y aseos.

Aulas teóricas para el desarrollo del programa formativo que cuentan con:
- Iluminación: luz natural y artificial que cumpla los niveles mínimos preceptivos.
- Ventilación: Climatización apropiada.
- Pizarra.
- Rotafolios.

Mercamadrid, S.A.
Centro de formación
Calle 40, 4b, Mercamadrid
28053 Madrid (España)
Tel. +34 91 7850000 ext 253
www.mercamadrid.es
formacion@mercamadrid.es

El contenido de esta comunicación, así como el de toda la documentación anexa, es confidencial. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo de su titular.

- Material de aula.
- Medios audivisuales.
- Mesa y silla para formador/a.
- Mesas y sillas para alumnos/as.
- Hardware y Software necesarios para la impartición de la formación.
- Conexión a Internet.

Contacto y lugar de impartición

Calle 40 número 4B Mercamadrid 28053 Madrid Tfno +34 917 850 000 Email: formacion@mercamadrid.es

Cómo llegar
https://www.mercamadrid.es/mercamadridformacion/ubicacion-del-centro-de-formacion-de-mercamadrid-como-ponerse-en-contacto-con-el-centro-de-formacion-de-mercamadrid/

Sugerencias/reclamaciones

Dentro del Marco del Sistema de gestión de la calidad del que dispone Mercamadrid, basado en la Norma UNE EN ISO 9001, los usuarios del centro de Formación podrán plantear sus sugerencias/quejas/reclamaciones a través del email formacion@mercamadrid.es

Uso de imágenes y vídeos durante el desarrollo del curso

Durante el desarrollo del curso queda terminantemente prohibido distribuir imágenes y vídeos fuera del ámbito educativo, sólo se podrán subir a classroom o a la plataforma de teleformación. Cualquier imagen distribuida en redes sociales, sitios web, etc. serán notificadas como uso no autorizado por parte de Mercamadrid, S.A.

Descuentos

10% descuento para desempleados

Bonificación de la formación

Formación bonificable para trabajadores con cargo al crédito de formación.

Mercamadrid, S.A.
Centro de formación
Calle 40, 4b, Mercamadrid
28053 Madrid (España)
Tel. +34 91 7850000 ext 253
www.mercamadrid.es
formacion@mercamadrid.es

El contenido de esta comunicación, así como el de toda la documentación anexa, es confidencial. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo de su titular.