



TUTORÍA Y ENSEÑANZAS PARA E-LEARNING - SSCE144PO



Área: FORMACIÓN PRIVADA. CURSOS EN ABIERTO
Modalidad: Teleformación
Duración: 100 h
Precio: 500.00€

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Adquirir las competencias necesarias para realizar labores de tutorización on-line teniendo en cuenta tanto los aspectos didácticos como tecnológicos.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN AL E-LEARNING.

1.1. Tecnologías de la Información y la Comunicación, Sociedad y Educación.

1.1.1. Análisis de la aplicación de las tecnologías de la información a la docencia.

2. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA EL E-LEARNING.

2.1. Plataformas Virtuales de Enseñanza.

2.1.1. ¿Qué es una plataforma?.

2.1.2. Por qué utilizar una P. T.

2.1.3. Herramientas.

2.1.4. Plataformas Tecnológicas.

2.1.5. Análisis de las utilidades de las plataformas virtuales en la enseñanza.

2.1.6. Aplicación de las herramientas de la plataforma virtual.

2.2. Herramientas web 2.0 para el e-learning.

2.2.1. ¿Qué es un podcasting?

2.2.2. Qué es un blog.



2.2.3. Qué es un wiki.

2.2.4. Qué es slideshare.

2.2.5. Qué es scribd.

2.2.6. RSS.

2.2.7. Redes Sociales.

2.2.8. Mundos Virtuales.

2.2.9. Incorporación de las herramientas web 2.0 para la impartición de la formación.

3. PROCESOS DE APRENDIZAJE CON E-LEARNING.

3.1. Proceso de Aprendizaje en E-Learning.

3.1.1. ¿Cómo aprendemos?.

3.1.2. ¿Cómo aprenden las personas adultas?

3.1.3. Formas de inteligencia y Aprendizaje.

3.1.4. Estilos de aprendizaje.

3.1.5. Análisis de las formas y estilos de aprendizaje.

4. LA TUTORÍA EN E-LEARNING.

4.1. La tutoría en E-learning.

4.1.1. El alumnado en e-learning.

4.1.2. Preparando a los Alumnos.

4.1.3. El Profesor en elearning.

4.1.4. La tutoría en e-Learning.

4.1.5. Modalidades de tutoría.

4.1.6. Orientar y asesorar a los alumnos a lo largo del proceso de formación. Promover la participación.

Etapas en la tutoría.

4.1.7. Coordinación entre el equipo tutorial. Evaluar para aprender en el e-learning.

4.1.8. Análisis de la tipología de alumnos.

4.1.9. Realización de tutorías.



4.1.10. Aplicación de técnicas de motivación y comunicación en e-learning.

4.1.11. Uso de instrumentos de evaluación.

4.1.12. Procesos de gestión del equipo tutorial.

5. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL E-LEARNING.

5.1. Diseño de Estrategias Didácticas en E-Learning.

5.1.1. ¿Qué es una estrategia didáctica?.

5.1.2. Diseño de estrategias didácticas.

5.1.3. Estrategias didácticas para el e-learning.

5.1.4. Aplicación de estrategias didácticas aplicadas a situaciones de formación en modalidad e-learning.

5.2. Diseño de Actividades en E-Learning.

5.2.1. E-actividades.

5.2.2. Tipos de E-actividades.

5.2.3. Diseño y selección de actividades adaptadas a la modalidad de impartición e-learning.

6. LA TUTORÍA EN LA COMUNICACIÓN SÍNCRONA.

6.1. La Comunicación en E-Learning.

6.1.1. Qué es la comunicación.

6.1.2. Características de la comunicación sincrónica.

6.1.3. Recursos (para la comunicación sincrónica).

6.1.4. Uso de herramientas de comunicación sincrónica.

6.2. Tutoría Síncrona.

6.2.1. Fases en una tutoría sincrónica.

6.2.2. Planificar la sesión.

6.2.3. Netiqueta: reglas.

6.2.4. Guía para moderar.

6.2.5. Momentos en una sesión.

6.2.6. Videoconferencia.



6.2.7. Tutoría en Second Life.

6.2.8. Diseño y planificación de las tutorías síncronas.

6.2.9. Manejo de herramienta de comunicación síncronas.

7. LA TUTORÍA EN LA COMUNICACIÓN ASÍNCRONA

7.1. La Tutoría en la Comunicación Asíncrona.

7.1.1. Características de la comunicación asíncrona.

7.1.2. La comunicación asíncrona.

7.1.3. Uso de herramientas de comunicación asíncrona.

7.2. Moderar Debates Asíncronos.

7.2.1. Aspectos sociales.

7.2.2. Tipos de alumnado en los debates.

7.2.3. Las funciones del tutor o la tutora.

7.2.4. Cómo se modera un debate.

7.2.5. Realización de debates asíncronos.

8. EL TRABAJO COLABORATIVO EN E-LEARNING.

8.1. El trabajo Colaborativo en E-learning.

8.1.1. ¿Qué es un grupo?

8.1.2. El aprendizaje en grupo como una actividad de colaboración.

8.1.3. El aprendizaje en grupo en el entorno de red.

8.1.4. Las comunidades de aprendizaje.

8.1.5. Análisis de las ventajas e inconvenientes del aprendizaje grupal en la red.

8.1.6. Desempeño de la función tutorial en un grupo de aprendizaje en red.

9. LA EVALUACIÓN DEL ALUMNADO EN E-LEARNING.

9.1. Evaluación del Aprendizaje en Espacios Virtuales.

9.1.1. ¿Qué entendemos por evaluación?

9.1.2. Evaluar no es...



9.1.3. ¿Por qué evaluamos?

9.1.4. La evaluación del aprendizaje en e-learning.

9.1.5. Proceso metodológico de evaluación del aprendizaje en e-learning.

9.1.6. La evaluación por competencias.

9.1.7. Determinación de los aspectos a evaluar.

9.1.8. Aplicación de metodologías de evaluación e-learning.

9.2. Estrategias de Evaluación.

9.2.1. Diseño de estrategias de evaluación en e-learning.

9.2.2. Técnicas e instrumentos de evaluación.

9.2.3. Evaluación de la participación.

9.2.4. Diseño de un plan de evaluación para un curso on-line.

9.2.5. Diseño de instrumentos de evaluación.

9.2.6. Manejo de herramienta para evaluar la participación.

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Ejercicios y actividades interactivas correspondientes a los bloques temáticos y/o unidades didácticas.

Foros evaluables correspondientes a los bloques temáticos y/o unidades didácticas sobre un tema de interés.

Controles de aprendizaje (pruebas de evaluación -exámenes): herramienta a través de la cual se conoce el grado de conocimientos adquirido por el alumnado. Deberán ser realizados en la plataforma, según la programación indicada. Uno por bloque temático y/o unidad didáctica y uno final. El alumnado recibe de forma inmediata el resultado con una motivación de las respuestas incorrectas y su calificación.

A través de la utilización de los distintos recursos de la plataforma Moodle, foros, chat, tareas, blog, vídeos, se aplican metodologías diversas como resolución de ejercicios prácticos y/o teóricos prácticos y problemas en relación con los contenidos del curso., aprendizaje basado en problemas, estudio de casos, aprendizaje por proyectos y aprendizaje cooperativo.

Contenidos prácticos en la modalidad aula virtual:

Ejercicios y actividades interactivas correspondientes a los bloques temáticos y/o unidades didácticas.

Controles de aprendizaje (pruebas de evaluación -exámenes): herramienta a través de la cual se conoce el grado de conocimientos adquirido por el alumnado. Deberán ser realizados en la plataforma, según la programación indicada. Uno por bloque temático y/o unidad didáctica y uno final. El alumnado recibe de forma inmediata el resultado con una motivación de las respuestas incorrectas y su calificación.

A través de la utilización de los distintos recursos de la plataforma Moodle, foros, chat, tareas, blog, vídeos, se aplican metodologías diversas como resolución de ejercicios prácticos y/o teóricos prácticos y problemas en relación con los contenidos del curso.,



aprendizaje basado en problemas, estudio de casos, aprendizaje por proyectos y aprendizaje cooperativo.

MATERIALES

El material didáctico se encuentra ubicado en la plataforma.

El curso estructura sus contenidos teóricos según se describe a continuación:

- Evaluación inicial.
- Contenido didáctico, organizado en bloques temáticos y/o unidades didácticas.
- Glosario y/o bibliografía y/o biblioweb y/o documentación de referencia.

El curso estructura sus contenidos prácticos según se describe a continuación:

- Ejercicios y actividades interactivas correspondientes a los bloques temáticos y/o unidades didácticas.
- Foros evaluables correspondientes a los bloques temáticos y/o unidades didácticas sobre un tema de interés.
- Controles de aprendizaje (pruebas de evaluación -exámenes): herramienta a través de la cual se conoce el grado de conocimientos adquirido por el alumnado. Deberán ser realizados en la plataforma, según la programación indicada. Uno por bloque temático y/o unidad didáctica y uno final. El alumnado recibe de forma inmediata el resultado con una motivación de las respuestas incorrectas y su calificación.
- A través de la utilización de los distintos recursos de la plataforma Moodle, foros, chat, tareas, blog, vídeos, se aplican metodologías diversas como resolución de ejercicios prácticos y/o teóricos prácticos y problemas en relación con los contenidos del curso, aprendizaje basado en problemas, estudio de casos, aprendizaje por proyectos y aprendizaje cooperativo.

METODOLOGIA

Características generales de nuestra metodología teleformación:

La principal característica de nuestra metodología es que el proceso de aprendizaje se desarrolla a través de las tecnologías de la información y comunicación, posibilitando la interactividad del alumnado, coordinadores académicos, profesorado y recursos situados en distinto lugar, en el marco de una plataforma de teleformación, moodle, acreditada para la impartición de certificados de profesionalidad y que cumple con todos los requisitos del Sepe y de la Fundae.

Las principales características de esta modalidad son:

Accesibilidad y flexibilidad: la plataforma y sus recursos son accesibles las 24 horas del día los 7 días de la semana, desde cualquier lugar, lo que supone un acceso al curso con independencia de la localización.

Uso de las tecnologías de la información y comunicación: implica que el material didáctico, los recursos que facilitan el aprendizaje, las herramientas de seguimiento y control del alumnado y las herramientas de evaluación están en la plataforma de teleformación.

Interactividad: se produce un intercambio de conocimientos y experiencias profesionales sobre la materia entre el alumnado y el profesorado, y entre el propio alumnado a través de las herramientas de comunicación presentes en la plataforma de teleformación.

Autoestudio: el material didáctico está disponible en la plataforma y se estructura en bloques temáticos y/o unidades didácticas para facilitar el aprendizaje. El alumnado dispone de una calendarización orientativa pero dispone de libertad para planificar su aprendizaje.

Realización de tareas, ejercicios, pruebas de evaluación, etc. por parte del alumnado pudiendo comprobar en todo momento su progreso.

Interacción teórica/práctica: la metodología utilizada permite el aprendizaje teórico y aplicabilidad práctica de los contenidos, al intercalar el aprendizaje del material didáctico con la realización de tareas prácticas.

Evaluación inicial del alumnado con la finalidad de conocer su punto de partida.



Comunicación de inicio al alumnado:

El alumnado recibe su alta en la plataforma de teleformación a través de email, donde se le facilita el usuario y la contraseña.

Al inicio del curso recibe un email de inicio del curso donde se le explica la información básica explicativa del curso, como duración, fecha de inicio y de fin, nombre del tutor/a y los aspectos necesarios para la realización del curso.

En este correo dispone de la información para verificar los requisitos técnicos para la realización del curso, forma de volver a obtener la contraseña y datos de contacto en caso de dificultades técnicas.

Recursos humanos del centro de formación:

El centro de formación pone a disposición del alumnado los siguientes recursos humanos, disponibles durante todo el desarrollo del curso.

Equipo de coordinación académica: que efectúa las labores de seguimiento en el desarrollo del curso por parte del alumnado, apoyándole y motivándole en el proceso de enseñanza/aprendizaje dentro del entorno virtual formativo. Su acceso se encuentra disponible a través del buzón de la plataforma, foros y por teléfono.

Profesorado: personas expertas en la materia a estudiar, con la capacidad de orientar al alumnado a lo largo del desarrollo del proceso formativo, resolviendo sus dudas, y controlando su progreso de aprendizaje. Disponible a través del buzón de la plataforma y foros.

Servicio de asistencia técnica: a través de la plataforma el alumnado puede solicitar asistencia técnica.

Las respuestas a las consultas por foro o por email se contestan en un plazo no superior a 24 horas.

Guías e información para el alumnado:

En la plataforma se incluye una sección donde se pone a disposición del alumnado los datos de la acción formativa, la guía pedagógica del alumnado, datos del centro de formación, y de los recursos humanos (tutores, equipo de coordinación académica, soporte), el calendario, el sistema de evaluación del aprendizaje, etc.

El alumnado también tiene acceso a la guía de uso de la plataforma.

En el calendario se indican las fechas de inicio de y fin de curso, las fechas orientativas para realizar las pruebas de evaluación y ejercicios, convocatorias de chats, tutorías, webminars, etc.

Seguimiento del alumnado:

Durante todo el desarrollo del curso nuestro equipo docente y de coordinación, revisan el grado de seguimiento del alumnado, comprobando que han podido iniciar el curso, que siguen la programación planificada, con la finalidad de conseguir el éxito de su formación.

METODOLOGÍA APLICADA A LOS CONTENIDOS PRÁCTICOS

Consisten en la realización de algunas de las siguientes actividades, a criterio del profesorado:

- Resolución de ejercicios prácticos y/o teóricos prácticos y problemas en relación con los contenidos del curso., demostraciones prácticas, aprendizaje basado en problemas, estudio de casos, aprendizaje por proyectos y aprendizaje cooperativo.

REQUISITOS

Requisitos comunes:

- Edad: > de 16 años. Los menores de edad deben aportar autorización del tutor/a legal.



- Formación mínima: No requerida
- Idioma: Español equivalente a A2
- Identificación: DNI/NIE.
- Aviso: En los cursos de frescos y de carretillas se manejan equipos y herramientas que pueden resultar potencialmente peligrosos.

Requisitos de Teleformación o aula virtual

Hardware necesario y periféricos asociados

- Pc multimedia, tableta o smartphone.
- Tarjeta de sonido.
- Altavoces/cascos.
- Impresora en el caso de querer imprimir el material.

Software necesario:

- Sistema operativo Microsoft Windows XP o superior o similares.
- Cuenta de correo electrónico.
- Navegadores: Chrome, Explorer, Mozilla, etc.
- Además, para tener acceso a diversos contenidos de las aulas, se deberá tener instalado adobe Reader.
- En el caso de aula virtual se requiere instalar goto.

No existen requisitos especiales de acceso, a excepción de competencias digitales básicas.

CONTROLES APRENDIZAJE

Para la evaluación del alumnado se tienen en cuenta los siguientes aspectos:

Conexión regular a la plataforma.

Lectura y estudio de los contenidos (material didáctico).

Obtención de al menos un 5 en el 75% de las pruebas de evaluación.

Obtención de al menos un 5 en el 75% los ejercicios planteados por el equipo académico.

Bonificación de la formación modalidad teleformación

Si se va a bonificar esta formación además de lo anterior se deben cumplir los siguientes requisitos

Conexión a la plataforma del 75% de las horas de duración del curso (la plataforma dispone de un reloj que contabilizará tu tiempo de conexión).

Descargar las guías del alumnado y cumplimentar el cuestionario de satisfacción.

Poner un mensaje de debate sobre un tema de interés relacionado con la temática del curso en el foro general del curso.

Participar al menos una vez en el chat o en las actividades que proponga el tutor.

DIPLOMAS

Como resultado de esta evaluación, el alumno o alumna es considerado como apto/a o no apto/a y se le hará entrega del correspondiente Certificado o Diploma o documento justificativo, que podrá ser:

- De aptitud y aprovechamiento si se ha superado la prueba de evaluación final
- De simple participación si la evaluación ha resultado No apto/a.



OBSERVACIONES

Accesibilidad web:

Nuestra plataforma es Moodle accesibilidad acorde al standar WCAG 2.1 AA.

Nuestros cursos disponen de la herramienta bloque de accesibilidad de Moodle. Puedes obtener más información acerca de sus funcionalidades en el siguiente enlace: https://docs.moodle.org/all/es/Bloque_de_Accesibilidad

Debe tener en cuenta que el equipo que utilice para la formación debe ser accesible.

Acreditación:

Especialidad formativa del SEPE

Evaluación de la calidad de la formación

Con el objeto de evaluar la calidad de la formación, se pone a disposición del alumnado de un cuestionario de Evaluación de la calidad que se cumplimentará de forma anónima y voluntaria a través de la plataforma.

Instalaciones:

Mercamadrid cuenta desde el año 2002 con un Edificio de Formación, en la calle 40, junto a la Nave B del Mercado de Frutas y Hortalizas, que consta de dos plantas y una superficie de 1.124m², exclusivamente dedicada a Formación y Empleo. Adicionalmente dispone de talleres distribuidos en los Mercados para el desarrollo de las clásicas prácticas.

El Centro dispone de Licencia de apertura y actividad para Formación otorgada (120/2003), así como informe de accesibilidad.

Nuestro centro cuenta con:

- 9 aulas para clases teóricas, con buena iluminación natural y artificial, sistema de climatización centralizado frío/calor, conexión a internet por wifi y cable, y equipamiento completo con todos los recursos necesarios (equipamiento informático necesario, proyectores, papelógrafo, pizarras, etc.
- 1 aula magna para eventos y presentaciones que cuenta con pizarra electrónica,
- 6 aulas-taller para clases prácticas
- Aula polivalente para actividades de carnicería, charcutería, de frutería y comercio
- 2 Aulas-Taller de Pescadería, en el propio Mercado Central de Pescados, equipadas con 20 puestos de trabajo cada una, zona de lavado, cámaras de frío, cocina y vestuario
- Aula de Comercio, ubicada en la Zona Comercial de la Unidad alimentaria, con estanterías, diversidad de productos y TPV
- Taller de logística. Amplios espacios para la formación práctica en el manejo de carretillas y equipos de manutención, así como actividades de almacén y logística
- Taller de preparación de pedidos. Espacio preparado para la práctica de picking y preparación de pedidos.

servicios administrativos,

sala de profesores,

área de descanso con máquinas vending al servicio de los alumno/as

Vestuarios y aseos.

Aulas teóricas para el desarrollo del programa formativo que cuentan con:

mercamadrid formación



- Iluminación: luz natural y artificial que cumpla los niveles mínimos preceptivos.
- Ventilación: Climatización apropiada.
- Pizarra.
- Rotafolios.
- Material de aula.
- Medios audiovisuales.
- Mesa y silla para formador/a.
- Mesas y sillas para alumnos/as.
- Hardware y Software necesarios para la impartición de la formación.
- Conexión a Internet.

Contacto y lugar de impartición

Calle 40 número 4B Tfno +34 917 850 000 Mercamadrid 28053 Madrid

formacion@mercamadrid.es

Cómo llegar

<https://www.mercamadrid.es/mercamadridformacion/ubicacion-del-centro-de-formacion-de-mercamadrid-como-ponerse-en-contacto-con-el-centro-de-formacion-de-mercamadrid/>

Sugerencias/reclamaciones

Dentro del Marco del Sistema de gestión de la calidad del que dispone Mercamadrid, basado en la Norma UNE EN ISO 9001, los usuarios del centro de Formación podrán plantear sus sugerencias/quejas/reclamaciones a través del email formacion@mercamadrid.es

Uso de imágenes y vídeos durante el desarrollo del curso

Durante el desarrollo del curso queda terminantemente prohibido distribuir imágenes y vídeos fuera del ámbito educativo, sólo se podrán subir a classroom o a la plataforma de teleformación. Cualquier imagen distribuida en redes sociales, sitios web, etc. serán notificadas como uso no autorizado por parte de Mercamadrid, S.A.

Descuentos

10% descuento para desempleados

Bonificación de la formación

Formación bonificable para trabajadores con cargo al crédito de formación.