



## Logística integral y logística inversa en la cadena de suministro de una empresa\_COML05



**Área:** FORMACIÓN PRIVADA. CURSOS EN ABIERTO

**Modalidad:** Teleformación

**Duración:** 30 h

**Precio:** 150.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

### CALENDARIO

El alumnado deberá dedicar las horas de duración del curso según su disponibilidad para el estudio del temario, realización de ejercicios y actividades. El curso se realiza a lo largo de un mes

### DESTINATARIOS

Toda persona interesada en realizar una formación eminente práctica que le permita trabajar en logística

### OBJETIVOS

Gestionar la cadena de suministro de una empresa de acuerdo a las nuevas tecnologías y a las estrategias de gestión que se están aplicando en la actualidad.

### CONTENIDOS

#### Módulo 1 Cadena de suministro

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Análisis de la amplitud de la cadena de suministro y su conversión en un factor de competitividad para la empresa:
  - Explicación de todos los eslabones de la cadena de suministro.
  - Identificación de cada eslabón su posibilidad de ayudar a aumentar la competitividad en la empresa.
  - Estudio de las interacciones entre cada eslabón.
- Análisis de la relevancia que tiene cada uno de los eslabones de la cadena y las repercusiones que tienen el resto:
  - Identificación del responsable de cada eslabón de la cadena.
  - Distinción de la secuencia ente operaciones de una cadena de suministro estándar.
  - Análisis de la preponderancia de unos eslabones frente a otros según el sector de aplicación.
- Identificación de las nuevas tecnologías emergentes en la gestión de la cadena de suministro:
  - Exposición del estado del arte de las tecnologías más avanzadas hoy en día para la gestión de la cadena de suministro.
  - Generación de una actitud de incesante búsqueda por la innovación y la tecnología.
  - Exposición de casos de éxito en nuevas tecnologías en cadenas de suministro.



## Habilidades de gestión, personales y sociales

- Desarrollo de actitudes positivas hacia la innovación tecnológica y la cambiante realidad del sector comercial y ser conscientes de sus utilidades y de la necesidad de actualización permanente.
- Sensibilización de la importancia de la cadena de suministro como factor de competitividad para la empresa.
- Concienciación de contar con todos los elementos que configuran una cadena de suministro completa tienen repercusiones en el resto.

## Módulo 2 Gestión de la producción en una empresa

### Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Análisis de la previsión de la demanda y sus efectos
- Identificación de la repercusión en toda la cadena que tiene hacer una correcta previsión de la demanda.
- Exposición de las diferentes herramientas tradicionales de gestión de la demanda.
- Análisis de nuevas formas de tratamiento de la información de la demanda a través de big data.
- Identificación de los procedimientos de compras de materias primas o de producto terminado, según sea el caso:
- Elección de la estrategia Make to order (MTO) versus Make to stock (MTS).
- Exposición de las herramientas tradicionales de gestión de compras.
- La importancia de compras en una empresa bajo el enfoque financiero.
- Reconocimiento de las estrategias de aprovisionamientos en una empresa y su integración en la cadena de suministro:
- Enfoque de la estrategia de aprovisionamientos integrado en los procesos productivos de una empresa.
- Exposición del rol de los aprovisionamientos en los indicadores de gestión de la producción.
- Análisis de los diferentes tipos de aprovisionamiento según sean materia prima o producto acabado.
- Análisis de un sistema productivo en el entorno de la gestión de operaciones de una empresa:
- Importancia de la correcta integración entre previsiones, aprovisionamientos y producción.
- Influencia de los departamentos auxiliares (mantenimiento, calidad, entre otros) en el correcto desempeño de las funciones de producción.
- Aportaciones del sistema productivo en la resolución de incidencias de servicio en eslabones posteriores de la cadena de suministro.
- Identificación de las claves de generación de valor mediante la innovación tecnológica y la implantación de herramientas Lean:
- Exposición de los métodos tradicionales de gestión como punto de partida para la innovación.
- Análisis de diferentes herramientas de automatización y digitalización y estudio de casos de éxito en diferentes implantaciones.
- Enfoque de las herramientas Lean como mejora de productividad y eficiencia de los procesos.
- Conocimiento de las diferentes herramientas Lean y su implantación a través de casos prácticos:
- Exposición de las herramientas Lean más frecuentemente implantadas en las empresas.
- Análisis de cómo afectan estas herramientas en la gestión y su reflejo en los indicadores de gestión.
- Explicación de los pasos a seguir para implantar un sistema Lean en la empresa.

### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Demostración de una actitud positiva y de investigación respecto a las estrategias de aprovisionamientos en una empresa con sus necesidades y beneficios.
- Concienciación de la importancia de la realización de una correcta previsión de la demanda y los efectos que se producen de no hacerlo correctamente
- Sensibilización sobre la necesidad de unas óptimas estrategias de aprovisionamientos en una empresa y su integración en la cadena de suministro.
- Capacidad de análisis de los procesos de producción en los entornos industriales para efectuar en correcto diseño de las herramientas de gestión apropiadas.
- Asimilación de la importancia de una adecuada identificación de las claves de generación de valor mediante la innovación tecnológica.
- Desarrollo de actitudes positivas hacia la cambiante realidad del sector productivo y la necesidad de actualización permanente.

## Módulo 3 Gestión de almacenes

### Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Distinción de los diferentes tipos de elementos de manutención que se emplean en un centro logístico:
- Definición de los distintos tipos de contenerización: pallets, embalajes y contenedores.
- Exposición de los distintos tipos de estanterías y su adecuación a cada tipología de producto.
- Exposición de los distintos tipos de carretillas elevadoras y su adecuación a cada tipo de estanterías y procesos.
- Análisis de la tecnología disponible para la realización de las tareas de picking en un almacén:
- Diferentes sistemas de picking: Hombre a producto o producto a hombre.



- Diferentes tecnologías de picking utilizadas actualmente.
  - Tecnologías de picking innovadoras y nuevas tecnologías aplicables.
  - Identificación de procesos automatizados que se emplean hoy en día para una gestión más eficiente y productiva en almacenes:
  - Determinación de los conceptos teóricos a aplicar en la solución de los problemas planteados.
  - Identificación de las herramientas de gestión empleadas en los casos prácticos.
  - Análisis de diferentes alternativas de solución ante un mismo problema de gestión de almacenes.
- Habilidades de gestión, personales y sociales
- Capacidad de análisis para efectuar un correcto diseño de tecnología para la realización de las tareas de picking en un almacén.
  - Asimilación de la importancia de una adecuada preparación de procesos automatizados para una gestión más eficiente y productiva en almacenes
  - Desarrollo de actitudes positivas hacia la cambiante realidad del sector productivo y la necesidad de actualización permanente.

## Módulo 4 Gestión integral del transporte y logística inversa

### Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Análisis de los diferentes tipos de transporte:
  - Exposición de los modos de transporte según su forma de realización.
  - Diferencia entre multimodalidad e intermodalidad.
  - Regulaciones de los distintos tipos de transporte.
  - Análisis de las diferentes combinaciones entre ellos:
  - Combinaciones más frecuentes de modos de transporte.
  - Condicionantes de un modo de transporte en los otros.
  - Tipos de contenedores para el intercambio de mercancía de un modo a otro.
  - Evaluación de las implicaciones administrativas y las formas de gestión del transporte multimodal:
  - Requisitos administrativos en el transporte nacional y en el internacional.
  - Convenio de las Naciones Unidas sobre el Transporte Multimodal Internacional de Mercancías.
  - Unidades de Transporte Intermodal (UTIs).
  - Reconocimiento de la problemática de la distribución urbana de mercancías:
  - Proyección 2030 de los efectos en el incremento de la DUM.
  - Problemática de la congestión del tráfico en las ciudades.- Problemática de las emisiones de CO2 a la atmósfera como consecuencia del incremento de la DUM.
  - Identificación de los actores que se ven implicados en la DUM:
  - Agentes implicados en la distribución urbana de mercancías.
  - Factores que influyen en las decisiones sobre la DUM.
  - Variables que se tienen en consideración para la toma de decisiones en DUM.
  - Gestión de las soluciones actuales para evitar la congestión del tráfico y el aumento de emisiones de carbono a la atmósfera:
  - Estado del arte en el desarrollo de tecnologías aplicables a la DUM.
  - Smart Cities e iniciativas en ciudades para la gestión de la DUM.
  - Uso de Vehículos de Energía Alternativa en la distribución.
  - Conocimiento de las nuevas tendencias y tecnologías para la gestión de este eslabón de la cadena de suministro:
  - Uso de apps de gestión de espacios DUM.
  - Uso de drones en DUM.
  - Digitalización de procesos en DUM.
  - Análisis de la necesidad de disponer de una logística inversa y su forma de gestionarla:
  - Diferentes necesidades que justifican la implantación de un sistema de logística inversa.
  - Logística inversa de artículos usados para reciclado o destrucción.
  - Logística inversa para un circuito de devoluciones.
  - Identificación de los sistemas integrados de gestión que rigen en algunos sectores para la gestión de residuos:
  - Diseño conceptual de un sistema integrado de gestión (SIG).
  - Apps de gestión de residuos.
  - Casos de éxito en la aplicación de estos sistemas de gestión.
  - Visión general del concepto de economía circular en su más amplio sentido con las implicaciones que tiene en la gestión operativa:
  - Implicaciones para el productor en la gestión de los residuos que genera.
  - Responsabilidad ampliada del productor a las empresas que comercializan.
  - Diseños de producto orientados a la economía circular.
- Habilidades de gestión, personales y sociales
- Desarrollo de actitudes positivas hacia la innovación tecnológica y la cambiante realidad del sector del transporte.



- Asimilación de la importancia de la gestión logística en el desarrollo de una empresa.
- Desarrollo de pautas eficaces en la elaboración de una gestión logística correcta en la configuración de un transporte multimodal.
- Interés por el uso de la tecnología y la investigación de nuevas herramientas para la gestión de la distribución urbana de mercancías.
- Detección de alguno de los posibles puntos de mejora para evitar la congestión del tráfico y el aumento de emisiones de carbono a la atmósfera.

## Módulo 5 Tecnologías disruptivas en la Supply chain

### Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Análisis general de tecnologías disruptivas e industria 4.0:
  - Evolución de las tecnologías y las tendencias industriales en los últimos años.
  - Análisis de la oportunidad de implantar una nueva tecnología.
  - Riesgos de una implantación tecnológica inadecuada.
- Conocimiento de las nuevas tecnologías emergentes y disruptivas para la gestión de la cadena de suministro:
  - Aplicación de la industria 4.0 a los distintos eslabones de la cadena de suministro.
  - Digitalización e innovación en centros logísticos.
  - Digitalización e innovación en los procesos de transporte.
- Visión mediante ejemplos prácticos cómo se implantan estas tecnologías:
  - Análisis previo de la correcta definición de los procesos.
  - Optimización de los procesos previo a cualquier implantación tecnológica.
  - Casos de éxito de implantación de nuevas tecnologías.

### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Desarrollo de una actitud de innovación y alerta permanente a nuevas tendencias en la forma de gestión.
- Interés por el uso de la tecnología y la investigación de nuevas herramientas en la gestión de la cadena de suministro.
- Desarrollo de actitudes positivas hacia la innovación tecnológica y la permanente búsqueda de soluciones más eficientes y productivas a los procesos de las empresas.

## Módulo 6 Management en la cadena de suministro

### Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Análisis de las claves necesarias para una gestión eficaz y efectiva en los puestos de management de la cadena de suministro:
  - Explicación de los órganos de gestión de una empresa.
  - Organización jerárquica de un modelo estandarizado de gestión.
  - Estructura de departamentos en una empresa productiva y distribuidora.
  - Exposición de modelos de gestión a través de la experiencia del profesorado:
  - Estilos de liderazgo y coaching.
  - Análisis de indicadores de gestión para la toma de decisiones.
  - Casos de éxito del profesorado en la gestión empresarial.
- Extracción de las conclusiones de las experiencias aportadas en las sesiones:
  - Aplicación de los conocimientos a otros sectores o actividades.
  - Aportación de valor de una adecuada gestión de management.
  - Conclusiones efectivas de las experiencias aportadas.

### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Desarrollo de actitudes positivas hacia la gestión de management en una empresa y puesta en valor de la importancia que tiene abordar el tema de una forma exitosa.
- Sensibilización de las implicaciones que tiene en el resto de la organización, la gestión de los puestos directivos en una empresa.
- Desarrollo de pautas eficaces en la elaboración de un organigrama idóneo para cada tipo de organización.

## CONTENIDOS PRÁCTICOS

Ejercicios y actividades interactivas correspondientes a los bloques temáticos y/o unidades didácticas.

Foros evaluables correspondientes a los bloques temáticos y/o unidades didácticas sobre un tema de interés.

Controles de aprendizaje (pruebas de evaluación -exámenes): herramienta a través de la cual se conoce el grado de conocimientos



adquirido por el alumnado. Deberán ser realizados en la plataforma, según la programación indicada. Uno por bloque temático y/o unidad didáctica y uno final. El alumnado recibe de forma inmediata el resultado con una motivación de las respuestas incorrectas y su calificación.

A través de la utilización de los distintos recursos de la plataforma Moodle, foros, chat, tareas, blog, vídeos, se aplican metodologías diversas como resolución de ejercicios prácticos y/o teóricos prácticos y problemas en relación con los contenidos del curso., aprendizaje basado en problemas, estudio de casos, aprendizaje por proyectos y aprendizaje cooperativo.

## Contenidos prácticos en la modalidad aula virtual:

Ejercicios y actividades interactivas correspondientes a los bloques temáticos y/o unidades didácticas.

Controles de aprendizaje (pruebas de evaluación -exámenes): herramienta a través de la cual se conoce el grado de conocimientos adquirido por el alumnado. Deberán ser realizados en la plataforma, según la programación indicada. Uno por bloque temático y/o unidad didáctica y uno final. El alumnado recibe de forma inmediata el resultado con una motivación de las respuestas incorrectas y su calificación.

A través de la utilización de los distintos recursos de la plataforma Moodle, foros, chat, tareas, blog, vídeos, se aplican metodologías diversas como resolución de ejercicios prácticos y/o teóricos prácticos y problemas en relación con los contenidos del curso., aprendizaje basado en problemas, estudio de casos, aprendizaje por proyectos y aprendizaje cooperativo.

## MATERIALES

El material didáctico se encuentra ubicado en la plataforma.

El curso estructura sus contenidos teóricos según se describe a continuación:

- Evaluación inicial.
- Contenido didáctico, organizado en bloques temáticos y/o unidades didácticas.
- Glosario y/o bibliografía y/o biblioweb y/o documentación de referencia.

El curso estructura sus contenidos prácticos según se describe a continuación:

- Ejercicios y actividades interactivas correspondientes a los bloques temáticos y/o unidades didácticas.
- Foros evaluables correspondientes a los bloques temáticos y/o unidades didácticas sobre un tema de interés.
- Controles de aprendizaje (pruebas de evaluación -exámenes): herramienta a través de la cual se conoce el grado de conocimientos adquirido por el alumnado. Deberán ser realizados en la plataforma, según la programación indicada. Uno por bloque temático y/o unidad didáctica y uno final. El alumnado recibe de forma inmediata el resultado con una motivación de las respuestas incorrectas y su calificación.
- A través de la utilización de los distintos recursos de la plataforma Moodle, foros, chat, tareas, blog, vídeos, se aplican metodologías diversas como resolución de ejercicios prácticos y/o teóricos prácticos y problemas en relación con los contenidos del curso, aprendizaje basado en problemas, estudio de casos, aprendizaje por proyectos y aprendizaje cooperativo.

## METODOLOGIA

### Características generales de nuestra metodología teleformación:

La principal característica de nuestra metodología es que el proceso de aprendizaje se desarrolla a través de las tecnologías de la información y comunicación, posibilitando la interactividad del alumnado, coordinadores académicos, profesorado y recursos situados en distinto lugar, en el marco de una plataforma de teleformación, moodle, acreditada para la impartición de certificados de profesionalidad y que cumple con todos los requisitos del Sepe y de la Fundae.

### Las principales características de esta modalidad son:



**Accesibilidad y flexibilidad:** la plataforma y sus recursos son accesibles las 24 horas del día los 7 días de la semana, desde cualquier lugar, lo que supone un acceso al curso con independencia de la localización.

**Uso de las tecnologías de la información y comunicación:** implica que el material didáctico, los recursos que facilitan el aprendizaje, las herramientas de seguimiento y control del alumnado y las herramientas de evaluación están en la plataforma de teleformación.

**Interactividad:** se produce un intercambio de conocimientos y experiencias profesionales sobre la materia entre el alumnado y el profesorado, y entre el propio alumnado a través de las herramientas de comunicación presentes en la plataforma de teleformación.

**Autoestudio:** el material didáctico está disponible en la plataforma y se estructura en bloques temáticos y/o unidades didácticas para facilitar el aprendizaje. El alumnado dispone de una calendarización orientativa pero dispone de libertad para planificar su aprendizaje.

**Realización de tareas, ejercicios, pruebas de evaluación, etc.** por parte del alumnado pudiendo comprobar en todo momento su progreso.

**Interacción teórica/práctica:** la metodología utilizada permite el aprendizaje teórico y aplicabilidad práctica de los contenidos, al intercalar el aprendizaje del material didáctico con la realización de tareas prácticas.

**Evaluación inicial del alumnado** con la finalidad de conocer su punto de partida.

#### **Comunicación de inicio al alumnado:**

El alumnado recibe su alta en la plataforma de teleformación a través de email, donde se le facilita el usuario y la contraseña.

Al inicio del curso recibe un email de inicio del curso donde se le explica la información básica explicativa del curso, como duración, fecha de inicio y de fin, nombre del tutor/a y los aspectos necesarios para la realización del curso.

En este correo dispone de la información para verificar los requisitos técnicos para la realización del curso, forma de volver a obtener la contraseña y datos de contacto en caso de dificultades técnicas.

#### **Recursos humanos del centro de formación:**

El centro de formación pone a disposición del alumnado los siguientes recursos humanos, disponibles durante todo el desarrollo del curso.

**Equipo de coordinación académica:** que efectúa las labores de seguimiento en el desarrollo del curso por parte del alumnado, apoyándole y motivándole en el proceso de enseñanza/aprendizaje dentro del entorno virtual formativo. Su acceso se encuentra disponible a través del buzón de la plataforma, foros y por teléfono.

**Profesorado:** personas expertas en la materia a estudiar, con la capacidad de orientar al alumnado a lo largo del desarrollo del proceso formativo, resolviendo sus dudas, y controlando su progreso de aprendizaje. Disponible a través del buzón de la plataforma y foros.

**Servicio de asistencia técnica:** a través de la plataforma el alumnado puede solicitar asistencia técnica.

Las respuestas a las consultas por foro o por email se contestan en un plazo no superior a 24 horas.

#### **Guías e información para el alumnado:**

En la plataforma se incluye una sección donde se pone a disposición del alumnado los datos de la acción formativa, la guía pedagógica del alumnado, datos del centro de formación, y de los recursos humanos (tutores, equipo de coordinación académica, soporte), el calendario, el sistema de evaluación del aprendizaje, etc.

El alumnado también tiene acceso a la guía de uso de la plataforma.

En el calendario se indican las fechas de inicio de y fin de curso, las fechas orientativas para realizar las pruebas de evaluación y ejercicios, convocatorias de chats, tutorías, webinars, etc.

#### **Seguimiento del alumnado:**

Durante todo el desarrollo del curso nuestro equipo docente y de coordinación, revisan el grado de seguimiento del alumnado, comprobando que han podido iniciar el curso, que siguen la programación planificada, con la finalidad de conseguir el éxito de su



formación.

## METODOLOGÍA APLICADA A LOS CONTENIDOS PRÁCTICOS

Consisten en la realización de algunas de las siguientes actividades, a criterio del profesorado:

- Resolución de ejercicios prácticos y/o teóricos prácticos y problemas en relación con los contenidos del curso., demostraciones prácticas, aprendizaje basado en problemas, estudio de casos, aprendizaje por proyectos y aprendizaje cooperativo.

## REQUISITOS

### Requisitos comunes:

- Edad: > de 16 años. Los menores de edad deben aportar autorización del tutor/a legal.
- Idioma: Español equivalente a A2
- Identificación: DNI/NIE.
- Aviso: En los cursos de frescos y de carretillas se manejan equipos y herramientas que pueden resultar potencialmente peligrosos.

### Requisitos de acceso del alumnado

Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos:

- Título de Bachiller o equivalente
- Título de Técnico Superior (FP Grado Superior) o equivalente
- Haber superado la prueba de acceso a Ciclos Formativos de Grado Superior
- Haber superado cualquier prueba oficial de acceso a la universidad
- Certificado de profesionalidad de nivel 3
- Título de Grado o equivalente
- Título de Postgrado (Máster) o equivalente

Experiencia profesional. No se requiere

Además de lo indicado anteriormente, los participantes han de tener las destrezas suficientes para ser usuarios de la plataforma virtual en la que se apoya la acción formativa.

### Requisitos de Teleformación o aula virtual

#### Hardware necesario y periféricos asociados

- Pc multimedia, tableta o smartphone.
- Tarjeta de sonido.
- Altavoces/cascos.
- Impresora en el caso de querer imprimir el material.

#### Software necesario:

- Sistema operativo Microsoft Windows XP o superior o similares.
- Cuenta de correo electrónico.





- Navegadores: Chrome, Explorer, Mozilla, etc.
- Además, para tener acceso a diversos contenidos de las aulas, se deberá tener instalado adobe Reader.
- En el caso de aula virtual se requiere instalar goto.

## CONTROLES APRENDIZAJE

Para la evaluación del alumnado se tienen en cuenta los siguientes aspectos:

Conexión regular a la plataforma.

Lectura y estudio de los contenidos (material didáctico).

Obtención de al menos un 5 en el 75% de las pruebas de evaluación.

Obtención de al menos un 5 en el 75% los ejercicios planteados por el equipo académico.

### **Bonificación de la formación modalidad teleformación**

Si se va a bonificar esta formación además de lo anterior se deben cumplir los siguientes requisitos

Conexión a la plataforma del 75% de las horas de duración del curso (la plataforma dispone de un reloj que contabilizará tu tiempo de conexión).

Descargar las guías del alumnado y cumplimentar el cuestionario de satisfacción.

Poner un mensaje de debate sobre un tema de interés relacionado con la temática del cu

## DIPLOMAS

Como resultado de esta evaluación, el alumno o alumna es considerado como apto/a o no apto/a y se le hará entrega del correspondiente Certificado o Diploma o documento justificativo, que podrá ser:

- De aptitud y aprovechamiento si se ha superado la prueba de evaluación final

- De simple participación si la evaluación ha resultado No apto/a.

## OBSERVACIONES

### **Accesibilidad web:**

Nuestra plataforma es Moodle accesibilidad acorde al standar WCAG 2.1 AA.

Nuestros cursos disponen de la herramienta bloque de accesibilidad de Moodle. Puedes obtener más información acerca de sus funcionalidades en el siguiente enlace: [https://docs.moodle.org/all/es/Bloque\\_de\\_Accesibilidad](https://docs.moodle.org/all/es/Bloque_de_Accesibilidad)

Debe tener en cuenta que el equipo que utilice para la formación debe ser accesible.

### **Acreditación**

Especialidad formativa de SEPE.

Ocupaciones y puestos de trabajo relacionados

41211056 Empleado administrativo de los servicios de almacenamiento y recepción

41231041 Empleados administrativos de los servicios de transporte, en general





22201076 Profesores técnicos de formación profesional (Comercio y Marketing)  
23211016 Consultores de formación  
23211025 Especialistas en diseño y elaboración de medios didácticos y/o programas de estudio, en general.  
23211034 Formadores de formadores.

## Evaluación de la calidad de la formación

Con el objeto de evaluar la calidad de la formación, se pone a disposición del alumnado de un cuestionario de Evaluación de la calidad que se cumplimentará de forma anónima y voluntaria a través de la plataforma.

## Instalaciones:

Mercamadrid cuenta desde el año 2002 con un Edificio de Formación, en la calle 40, junto a la Nave B del Mercado de Frutas y Hortalizas, que consta de dos plantas y una superficie de 1.124m<sup>2</sup>, exclusivamente dedicada a Formación y Empleo. Adicionalmente dispone de talleres distribuidos en los Mercados para el desarrollo de las clásicas prácticas.

El Centro dispone de Licencia de apertura y actividad para Formación otorgada (120/2003), así como informe de accesibilidad.

Nuestro centro cuenta con:

- 9 aulas para clases teóricas, con buena iluminación natural y artificial, sistema de climatización centralizado frío/calor, conexión a internet por wifi y cable, y equipamiento completo con todos los recursos necesarios (equipamiento informático necesario, proyectores, papelógrafo, pizarras, etc.
- 1 aula magna para eventos y presentaciones que cuenta con pizarra electrónica,
- 6 aulas-taller para clases prácticas
- Aula polivalente para actividades de carnicería, charcutería, de frutería y comercio
- 2 Aulas-Taller de Pescadería, en el propio Mercado Central de Pescados, equipadas con 20 puestos de trabajo cada una, zona de lavado, cámaras de frío, cocina y vestuario
- Aula de Comercio, ubicada en la Zona Comercial de la Unidad alimentaria, con estanterías, diversidad de productos y TPV
- Taller de logística. Amplios espacios para la formación práctica en el manejo de carretillas y equipos de mantenimiento, así como actividades de almacén y logística
- Taller de preparación de pedidos. Espacio preparado para la práctica de picking y preparación de pedidos.

servicios administrativos,

sala de profesores,

área de descanso con máquinas vending al servicio de los alumno/as

Vestuarios y aseos.

Aulas teóricas para el desarrollo del programa formativo que cuentan con:

- Iluminación: luz natural y artificial que cumpla los niveles mínimos preceptivos.
- Ventilación: Climatización apropiada.
- Pizarra.
- Rotafolios.
- Material de aula.
- Medios audiovisuales.
- Mesa y silla para formador/a.
- Mesas y sillas para alumnos/as.
- Hardware y Software necesarios para la impartición de la formación.
- Conexión a Internet.

## Contacto y lugar de impartición

# mercamadrid formación



Calle 40 número 4B Tfno +34 917 850 000 Mercamadrid 28053 Madrid

formacion@mercamadrid.es

## Cómo llegar

<https://www.mercamadrid.es/mercamadridformacion/ubicacion-del-centro-de-formacion-de-mercamadrid-como-ponerse-en-contacto-con-el-centro-de-formacion-de-mercamadrid/>

## Sugerencias/reclamaciones

Dentro del Marco del Sistema de gestión de la calidad del que dispone Mercamadrid, basado en la Norma UNE EN ISO 9001, los usuarios del centro de Formación podrán plantear sus sugerencias/quejas/reclamaciones a través del email [formacion@mercamadrid.es](mailto:formacion@mercamadrid.es)

## Uso de imágenes y vídeos durante el desarrollo del curso

Durante el desarrollo del curso queda terminantemente prohibido distribuir imágenes y vídeos fuera del ámbito educativo, sólo se podrán subir a classroom o a la plataforma de teleformación. Cualquier imagen distribuida en redes sociales, sitios web, etc. serán notificadas como uso no autorizado por parte de Mercamadrid, S.A.

## Descuentos

10% descuento para desempleados

## Bonificación de la formación

Formación bonificable para trabajadores con cargo al crédito de formación.